

LE POINT FORT

ATB : procédure de vente annulée

Presque quatre ans jour pour jour après la cession par l'État de 49,99 % de ses parts de la société Aéroport Toulouse-Blagnac (ATB) à la société Casil Europe, la cour administrative d'appel de Paris annule, le 16 avril, la procédure de privatisation. La juridiction considère en effet que l'État n'aurait pas dû vendre ses parts au consortium Symbiose. « La cour administrative d'appel de Paris considère que Casil était hors-jeu et qu'il ne pouvait racheter des actions de la société Aéroport Toulouse-Blagnac, explique Christophe Lèguevaques, avocat des opposants. La disparition de SNC-Lavalin, l'acteur industriel du consortium Symbiose, aurait dû conduire Bercy à désélectionner les sociétés financières chinoises Shandong Hi-Speed Groupe Co et Friedmann Pacific Group. » Ces deux membres du consortium Symbiose s'étaient en effet substitués à SNC-Lavalin suite au retrait de ce dernier sur fond d'affaires de corruption.

« L'acte de vente n'est pas annulé ». Prochaine étape pour les opposants : saisir le tribunal de commerce de Paris pour « statuer sur la nullité de la vente ». « L'annulation de l'acte de vente a des chances d'aboutir, mais tout dépendra de la bonne volonté du tribunal de commerce de Paris. Il peut dire que les demandeurs ne sont pas concernés et rejeter notre demande, mais cela serait un non-sens politique et juridique. » Contacté par *La Lettre M*, le cabinet du ministre de l'Économie Bruno Lemaire « prend acte de l'arrêt » mais « conteste cette décision car il considère que le cahier des charges de la privatisation a bien été respecté ». L'État se prononcera dans les prochains jours sur le pourvoi en cassation devant le Conseil d'État et un sursis à exécution de l'arrêt de la cour d'appel.

Immobilier

Bureaux : le marché toulousain sous tension

« C'est bien sur le front des opérations neuves que se joue le futur du marché tertiaire toulousain en termes de progression de la demande placée en 2019 et au-delà », analyse Magali Marton, directrice des études du groupe Cushman & Wakefield. Dans un document consacré aux perspectives d'évolution du marché des bureaux de la capitale régionale, l'opérateur spécialisé dans l'immobilier d'entreprise estime à « un peu moins de 50 000 m² » les surfaces de bureaux permettant d'alimenter l'offre à horizon 12 mois (219 000 m² étaient disponibles début 2019). De fait, « les surfaces neuves vont continuer d'être sous tension, comme en atteste les 11 500 m² de bureaux de première main identifiés dans l'est et le nord-ouest » de la métropole, commentent les auteurs de cette étude. L'essentiel du renouveau des disponibilités est actuellement assuré par des « libérations de surfaces de seconde main, essentiellement localisées dans le nord-ouest de l'agglomération ».

Tourisme - Loisirs

Six nouveaux établissements pour le réseau Flower Campings

Le réseau franchisé spécialisé dans l'hôtellerie de plein air Flower Campings complète son maillage hexagonal avec l'intégration de six nouveaux terrains. Ces derniers sont basés en Ariège (camping Les Mijeannes - Rieux-de-Pelleport), Aveyron (La Dourbie - Saint-Jean-du-Bruel), dans le Var (Moulin des Iscles), en Vendée (Cabestan), dans le Jura (Presqu'île du Jura) et dans les Hautes-Alpes (Le Montana). Au total, Flower Campings table sur l'entrée de 15 nouveaux sites en 2019, dont un à deux terrains en propre. Filiale à 100 % du groupe Saur, Flower Campings (siège social : Balma, 60 salariés, CA 2018 : 70 M€) rassemble 130 terrains de campings publics et privés. En 2018, le réseau a enregistré 5,2 M de nuitées.

DÉCIDEURS

Mickaël Merz, Sporting Groupe



Le groupe immobilier toulousain Sporting table sur un chiffre d'affaires prévisionnel de 80,2 M€ en 2019, en croissance de près de 30 % par rapport à 2018 (60,7 M€). Et de 95 salariés fin 2018, l'effectif devrait être porté à 106 personnes en fin d'année. En 2019, Sporting Groupe (directeur général : Mickaël Merz) devrait lancer la commercialisation de 510 nouveaux logements dans la métropole toulousaine. Un volume jamais atteint depuis sa création en 1996 par Claude Merz. Autre facteur de croissance : le groupe intègre désormais l'ensemble des métiers de l'immobilier : la promotion (Sporting Promotion - 17 salariés, CA 2018 : 55 M€), les services immobiliers tels que la vente et l'administration de biens (Sporting Immobilier - 30 salariés, CA : 3,5 M€), les services d'exploitation (clubs de sport, séminaires, hôtels, restaurants - 20 salariés, CA : 2,2 M€) et les fonctions supports (26 salariés). Sporting Promotion a livré 7 000 logements depuis sa création.

Christophe Court, LP Promotion



Il est nommé directeur commercial du groupe immobilier toulousain LP Promotion. Christophe Court a débuté sa carrière au sein du groupe Bouygues avant de rejoindre Kaufman & Broad au poste de directeur commercial national de l'activité immobilier résidentiel. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il accompagnera notamment le développement de LP Promotion en Île-de-France. Le promoteur (DG : Pierre Aoun) emploie près de 170 personnes pour un CA de l'ordre de 190 M€ en 2018.

Julien et Sébastien Bori, Tutti Pizza



Julien Bori, 35 ans, et son frère Sébastien (photo), 39 ans, reprennent la direction de Tutti Pizza, la marque de pizzerias créée en 1989 par leur père Robert, parti à la retraite. Leur objectif : renforcer le réseau de franchise lancé en 2001. « Nous en avons cinq nouvelles par an. Nous voulons en intégrer huit à présent chaque année », explique Sébastien Bori. « Développé en escargot » à partir de Toulouse au fil des années, le réseau compte 75 points de vente en France, dont 40 en Haute-Garonne (10 dans la Ville Rose). Il devrait en compter une centaine en 2021, dans les régions parisienne et lyonnaise notamment. L'enseigne veut aussi multiplier le nombre de distributeurs automatiques de pizzas, en passant de sept actuellement en activité à 50 dans deux ans. Le réseau Tutti Pizza compte aujourd'hui 250 personnes, dont 24 dans les trois restaurants en propre de l'enseigne et 14 au siège de la franchise. En hausse de 8 % par an, son chiffre d'affaires s'élève à 18 M€ en 2018 et devrait approcher les 20 M€ cette année.

Mathieu Le Ny, BAST



Le Bureau Architectures Sans Titre (BAST, siège à Toulouse) s'est vu décerner le 10 avril par la Commission européenne et la Fundació Mies van der Rohe, à Bruxelles, le prix Architecture émergent 2019. Une récompense qui vient saluer la construction d'un réfectoire scolaire à Montbrun-Bocage (31), conçu comme une extension de l'école accueillant 61 élèves. Le projet a été retenu parmi une liste de 383 nominés issus de 38 pays. Le trophée sera remis à BAST le 7 mai à Barcelone. Fondée en 2013 et transformée en Scop en 2016, la société est codirigée par Mathieu Le Ny (photo), Laurent Didier et Louis Léger.

Pierre Lacazedieu et Sylvain Montani, TBS



Deux nominations interviennent en ce mois d'avril chez TBS (nouvelle marque de Toulouse Business School, 4 700 étudiants) : Pierre Lacazedieu (en photo ci-contre) comme directeur commercial (création de poste) et Sylvain Montani en tant que directeur administratif et financier. Depuis juillet 2014, Pierre Lacazedieu occupait le poste de directeur chez Michael Page Toulouse. Sylvain Montani a quant à lui rejoint Syngenta France en 2006 en tant que directeur financier, avant d'évoluer au poste de responsable mondial des opérations statutaires et fiscalités indirectes. Chez TBS, il remplace Gilles Benoin.